



Más allá de los Clicks:

UNA COMPRENSIÓN HOLÍSTICA DEL
MERCADO DIGITAL Y HERRAMIENTAS
PRÁCTICAS PARA NAVEGARLO CON ÉXITO.

**ALEJANDRA
PELÁEZ**

CEO y Fundadora
UP Digital Marketing

DIGITAL
MARKETING

Más allá de los Clics:



Navegando el Mercado
Digital con Éxito

Contenido

1. Entendiendo el Mercado Digital
2. Anatomía de una estrategia digital exitosa
3. El poder de los datos
4. El futuro del mercado digital
5. Conclusiones
6. Q&A

An aerial view of a city skyline, likely Atlanta, Georgia, featuring the prominent Georgia State Capitol building with its distinctive dome. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "Entendiendo el mercado digital" is centered in white, bold font.

Entendiendo el mercado digital

5.4

billones de usuarios en Internet a nivel mundial

70%

visitan Internet a diario

2.5

billones de clics cada día

500

clics por día / por persona



El mercado digital es un ecosistema dinámico y en constante evolución donde se realizan interacciones comerciales y se establecen relaciones entre empresas, consumidores y otras partes interesadas utilizando tecnologías digitales.

Todo se basa en crear conexión y resolver problemas específicos

a través de un clic





Principales áreas del mercado digital:



An aerial view of a city skyline, featuring a prominent skyscraper with a pointed top, set against a blue-tinted background. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Anatomía de una Estrategia Exitosa



Objetivos Claros



Audiencia



Contenido /
Mensajes



Canales



Planificación /
Embudo de ventas



Análisis de los
resultados



Optimización



An aerial view of a city skyline, likely Atlanta, Georgia, featuring the prominent Georgia State Tower. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "El poder de los Datos" is centered in white, bold font.

El poder de los Datos

Áreas clave donde los datos desempeñan un papel importante:

Personalización:

Entender el comportamiento de los datos para ofrecer servicios más individualizados y mejorar la experiencia del usuario.

Ejemplo:



Automatización:

Optimizar procesos que antes hacíamos de manera manual. Mejorar el rendimiento del marketing.

Ejemplo:



Análisis predictivo:

Podamos tomar decisiones basados en datos disminuyendo el margen de error y aumentando la posibilidad de éxito.

Ejemplo:





KPIs- Indicadores clave de desempeño

Métricas vrs KPIs

An aerial view of a city skyline, likely Atlanta, Georgia, featuring the prominent Georgia State Capitol building with its distinctive dome. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered in the upper half of the image.

Errores que no puedes cometer al ingresar al mercado digital



Creer que el contenido es innecesario o irrelevante



Creer que tienes que estar en todos los canales



Hacer publicidad pagada sin entender las herramientas

An aerial view of a city skyline, likely Atlanta, Georgia, featuring the prominent Georgia State Capitol building with its distinctive dome. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "El futuro del mercado digital" is centered in the foreground in a bold, white, sans-serif font.

El futuro del mercado digital



An aerial view of a city skyline at night, featuring a prominent skyscraper with a pointed top. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered in the upper half of the image.

La Revolución de la Inteligencia Artificial en el Marketing

Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en Marketing Digital 2025:



Análisis de datos



Experiencia del cliente personalizada



Automatización de tareas repetitivas



Publicidad dirigida



Segmentación de clientes



Diseño y búsqueda de inspiración

Conclusiones:

1. Auge del comercio electrónico
2. Crecimiento del contenido en video
3. Aumento del marketing de influencias
4. Mayor enfoque en la personalización
5. Están utilizando datos y tecnología para personalizar mensajes, ofertas y experiencias para cada cliente
6. Cambio hacia lo móvil
7. Aumento de la búsqueda por voz y asistentes virtuales
8. Énfasis en la privacidad y la seguridad de los datos

Q&A

DIGITAL
MARKETING

***Descarga
nuestro E-Book:***



Síguenos en:



@upadvertising_agency



@UpAdvertisingATL



@upadvertising

UP DIGITAL
MARKETING

¡GRACIAS!

**DIGITAL
MARKETING**