

@upadvertising_agency

@alejandrapelaezup

El futuro del marketing

+ Cómo la Estrategia, la Claridad
y la Inteligencia Artificial están
transformando los negocios modernos



**Alejandra
Peláez**

Chief Commercial Brain,
UP Advertising, LLC



+ Por Qué Este Tema Es Tan Importante Para Mí

- Más de 23 años en marketing y comunicación
- Experiencia en campañas multiculturales y globales
- Background en marketing multicultural en Coca-Cola
- Fundadora de UP Advertising
- Trabajo con organizaciones, cámaras de comercio, nonprofits, empresas y corporaciones
- Estrategias ejecutadas para múltiples industrias y audiencias



El Mundo del Marketing Ya Cambió

ANTES:

- Más publicaciones
- Más anuncios
- Más volumen
- Marketing genérico
- Competir por atención

AHORA





- Claridad
- Posicionamiento
- Confianza
- Experiencia
- Sistemas impulsados por AI

A group of four business professionals (three men and one woman) are gathered around a whiteboard in a bright office setting. The whiteboard features a diagram with a central cloud icon, surrounded by icons for a laptop, a smartphone, and a tablet, with yellow arrows indicating a clockwise flow between them. The scene is overlaid with a semi-transparent blue and orange text box.

**“Muchas empresas
siguen usando estrategias del 2018
en un mundo completamente
diferente.”**

+ Hoy las personas reciben miles de impactos digitales al día.

El problema no es la falta de contenido.
El problema es la falta de claridad.

-  Las personas están saturadas
-  La confianza es más difícil de ganar
-  El tiempo de atención es más corto
-  Las marcas deben conectar rápidamente

“Las personas confundidas no compran.”



La Mayoría de Empresas No Tienen
Un Problema de Marketing

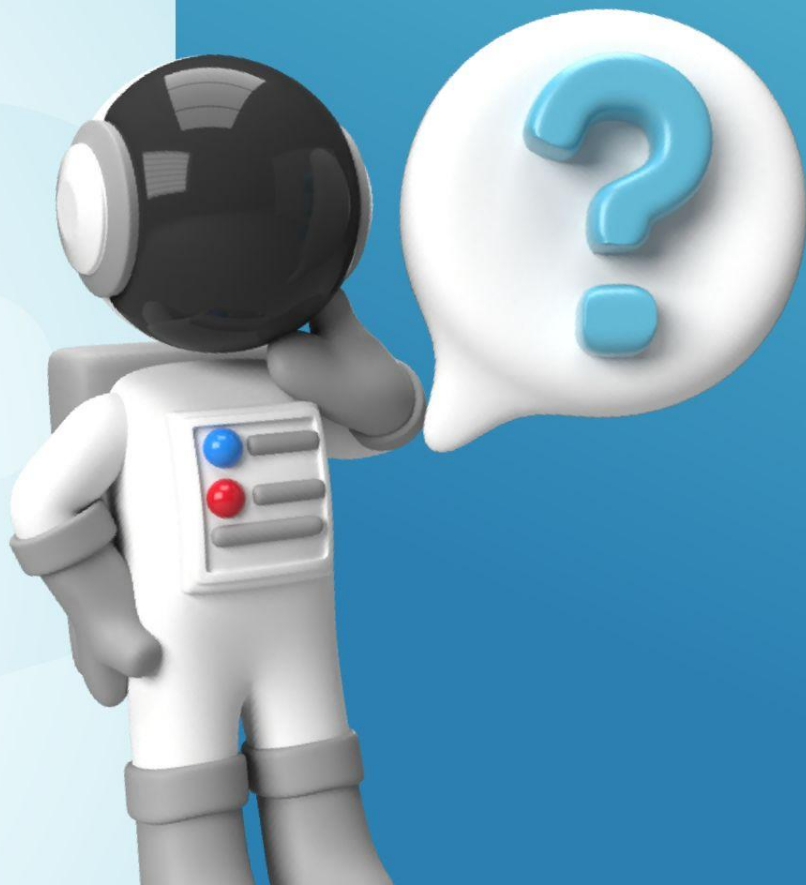
Tienen un problema de claridad.

- 1 Mensajes confusos
- 2 Falta de posicionamiento
- 3 Comunicación inconsistente
- 4 No saben cómo diferenciarse
- 5 Mucho contenido, poca estrategia

+ 5 errores

Que **Están Frenando** a Muchas Empresas

- 1 Querer hablarle a todo el mundo
- 2 Publicar sin estrategia
- 3 Confundir branding con diseño
- 4 Tener websites que no convierten
- 5 No adaptarse al cambio de AI





Contenido Sin Estrategia Es Solo Ruido

ESTRATEGIA → MENSAJE → CONTENIDO → CONVERSIÓN

El contenido no es la estrategia.
El contenido es la ejecución de una estrategia.

La Inteligencia Artificial **Está Cambiando** el **Comportamiento Humano**

- Cómo buscamos información
- Cómo consumimos contenido
- Cómo tomamos decisiones
- Cómo las empresas operan
- Cómo las marcas se comunican

**La AI está acelerando a las empresas
que ya tienen claridad.**

+ AI NO REEMPLAZA LA ESTRATEGIA

Pero los estrategas que usan AI
sí van a reemplazar a quienes no evolucionen.

La inteligencia artificial puede acelerar procesos.
Pero todavía necesitamos:

**visión,
criterio,
empatía,
creatividad,
liderazgo
y conexión humana.**





“El futuro **no pertenece
a quienes usan más herramientas.
Pertenece a quienes entienden
cómo evolucionar.”**

Cómo ha cambiado **nuestro mundo el AI**

ANTES:

- Buscábamos en Google
- Consumíamos contenido.
- Hacíamos tareas

AHORA

- Preguntamos a AI
- Esperamos personalización
- Dirigimos sistemas

Internet → Social Media → Smartphones → AI

Cada una cambió comportamiento humano.

**“La AI no es una tendencia.
Es un cambio de era.”**

Usos Reales de AI en Negocios

- Creación de contenido
- Campañas publicitarias
- Atención al cliente
- CRM y automatización
- Research y análisis
- Email marketing
- Estrategia de social media
- Optimización de websites
- Propuestas y presentaciones
- Customer journey

Lo Que Antes Tomaba Horas, Ahora Puede **Tomar Minutos.**

- Crear una campaña
- Crear captions
- Analizar una marca
- Generar ideas de contenido
- Escribir un website
- Crear una estrategia inicial

**“La herramienta sola no crea estrategia.
La diferencia está en quién sabe dirigirla.”**

+ La Nueva Era de las Búsquedas

SEO:

Optimizar para Google

AEO:

Optimizar para respuestas generadas por AI

Ahora las personas ya no solo buscan.
Ahora preguntan.

Plataformas:

- ChatGPT
- Perplexity
- Google AI Overviews



“Las marcas ahora deben posicionarse no solo en Google... sino también en las respuestas de AI.”

El Futuro de las Marcas

Las Marcas Que Van a Crecer en los Próximos Años
tendrán estas características:

- 1 Claras
- 2 Humanas
- 3 Estratégicas
- 4 Adaptables
- 5 Tecnológicas
- 6 Memorables

El Poder de la Claridad

La Claridad Genera Confianza Visual:

**Simple. Minimal.
Muy emocional.**

“Las personas no conectan con las empresas que más hablan.
Conectan con las empresas que las entienden.”





El Nuevo Marketing Necesita 3 Cosas

CLARIDAD + ESTRATEGIA + AI

= La nueva ventaja competitiva

3 Ejemplos de AI en vivo



Voice Chat Bot



Event Matchmaking
con AI



Website y WhatsApp
Chatbots

+

Para tener en cuenta

Seguridad manejo de datos

Plataformas gratuitas

VS

Plataformas pagas



**“Las empresas
que **sobrevivan**
no serán las más
grandes.
Serán las que
**evolucionen más
rápido.”****



¿Qué Sigue Ahora?

Opciones:

- Consultoría estratégica
- Workshops corporativos
- Implementación de AI
- Estrategia digital
- Branding y posicionamiento
- Automatización y CRM
- Marketing para organizaciones y empresas

@upadvertising_agency

@alejandrapelaezup

“El marketing del futuro necesita más dirección estratégica y menos improvisación.”

Thank You!



**Alejandra
Peláez**

Chief Commercial Brain,
UP Advertising, LLC

